

Virtuelle Räume der zweiten Generation

Dr. Urmila Goel

Europa-Universität Viadrina Frankfurt/Oder
Hamburg, 27.10.05

Gliederung

1. Ethnoportale
2. Forschungsprojekt „Die virtuelle zweite Generation“
3. Funktionen und Bedeutung von theinder.net
4. Elemente und NutzerInnen von theinder.net
5. Virtuelle Räume der zweiten Generation

Ethnoportale

- Internetportale von und für „ethnische Minderheiten“
- Beispiele:
 - „türkisch“: <http://www.vaybee.de>
 - „iranisch“: <http://www.iran-now.de/>
 - „pakistanisch“: <http://www.pak24.de/>

Forschungsprojekt

Die virtuelle zweite Generation

Zur Aushandlung ethnischer Identität im Internet
am Beispiel der InderInnen der zweiten Generation
in Deutschland

über www.theinder.net

Lehrstuhl für vergleichende Kultur- und
Sozialanthropologie

gefördert von der Volkswagenstiftung

Funktionen von theinder.net

- theinder.net:
 - Kommunikation und Information
- in Anlehnung an Miller und Slater (2000):
 - „being Indian of the second generation in German-speaking countries“ (ethnische Identität leben)
 - „representing India in German-speaking countries“ (Selbst-Repräsentation)
 - „expansive realization“ (das sein was man immer sein wollte)

Bedeutung von theinder.net

- nach Mecheril (1997):
 - Raum für „Andere Deutsche“
- nach Battaglia (1995):
 - Informationen bekommen für und Austausch über Herkunftsdialoge

Elemente von theinder.net

- [Artikel](#) über „Indien“ und „Indien“ in Deutschland
 - Repräsentation nach außen
 - Informationen für Herkunftsdialoge
- Service: [Veranstaltungshinweise](#), [Restaurants](#), etc.
 - Informationen, um ethnische Identität zu leben
- [interaktive Elemente](#): Foren, Pinnwand, Chat
 - virtuelle Räume, um ethnische Identität zu leben
 - Informationen für und Austausch über Herkunftsdialoge
 - Repräsentation nach außen
- [Werbung](#)

NutzerInnen

- Lurker

- Artikel lesen
- interaktive Elemente lesen
 - Informationen, u.a. für Herkunftsdialoge
- Service nutzen
 - um ethnische Identität zu leben

- aktiv

- repräsentieren, Erfahrungen austauschen und ethnische Identität leben
- in interaktiven Elementen posten
- Veranstaltungshinweise etc. geben
- Artikel schreiben
- in Redaktion mitarbeiten

Virtuelle Räume der zweiten Generation

- eigener Raum der zweiten Generation
 - selbst gestaltet
 - Selbst-Repräsentation
 - Informationen, die interessieren und helfen
 - unter „Gleichen“
 - nicht anders sein
 - Aushandlung des „Gleich-Seins“

Vielen Dank!



Weitere Informationen,
Literaturhinweise und Analysen auf
www.urmila.de/forschung